

Consulting

Coaching

Training

Manzel & Himmerich Consulting

**Innovationsmanagement
Unternehmensforum Emsdetten
Wirtschaftsfrühstück
1. Juni 2010**

Manzel & Himmerich Consulting GbR
Kreuzstrasse 73, 44139 Dortmund
Tel.: 0049-(0)231-1763120
info@manzelhimmerich.de
www.manzelhimmerich.de
www.manzelhimmerich.com

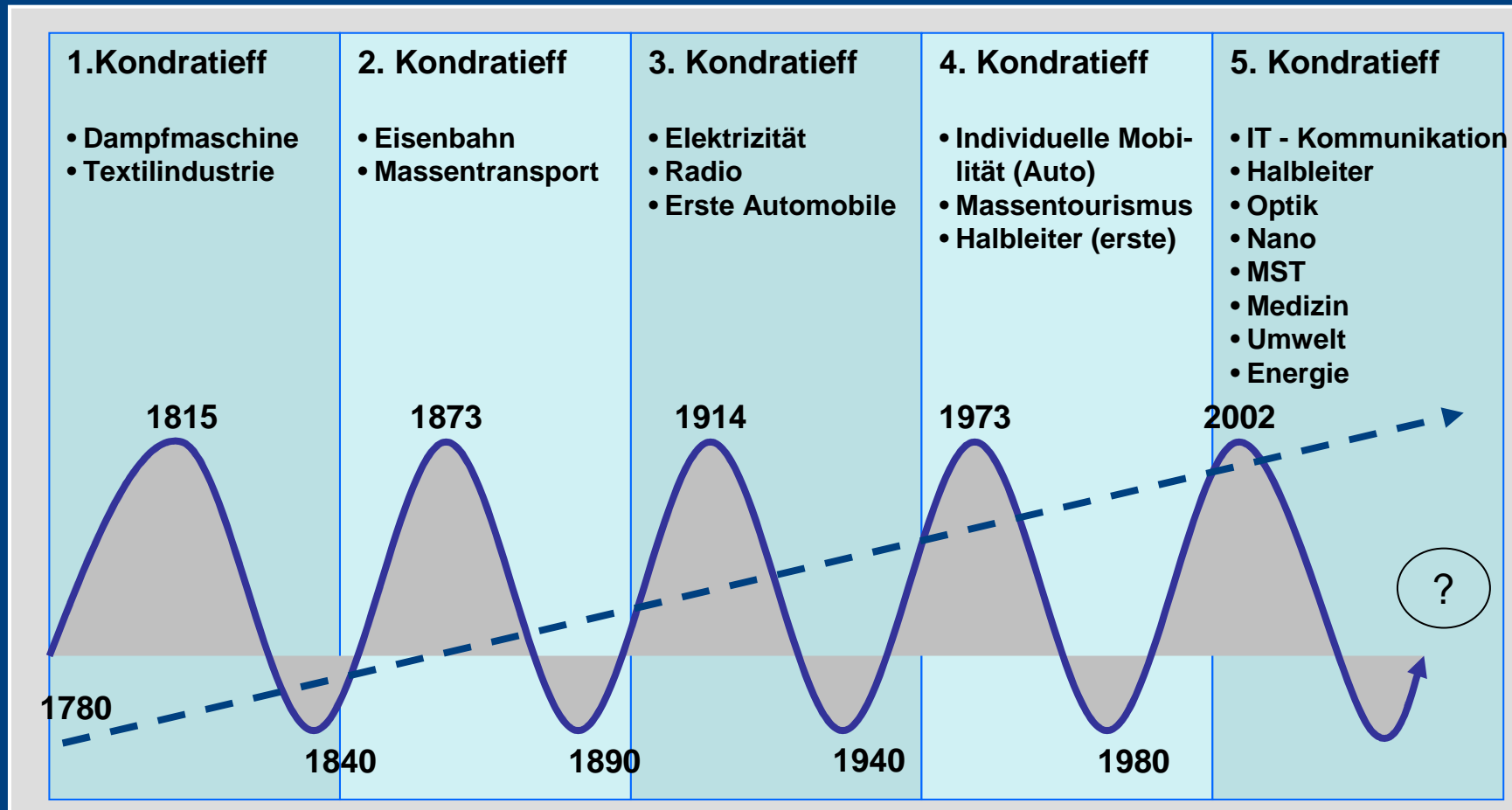
1. Juni 2010

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einführung
2. Innovationsplanung
3. Innovationsumsetzung
4. Innovationscontrolling
5. IMProve
6. Was Ihnen Manzel & Himmerich Consulting anbietet
7. Zusammenfassung

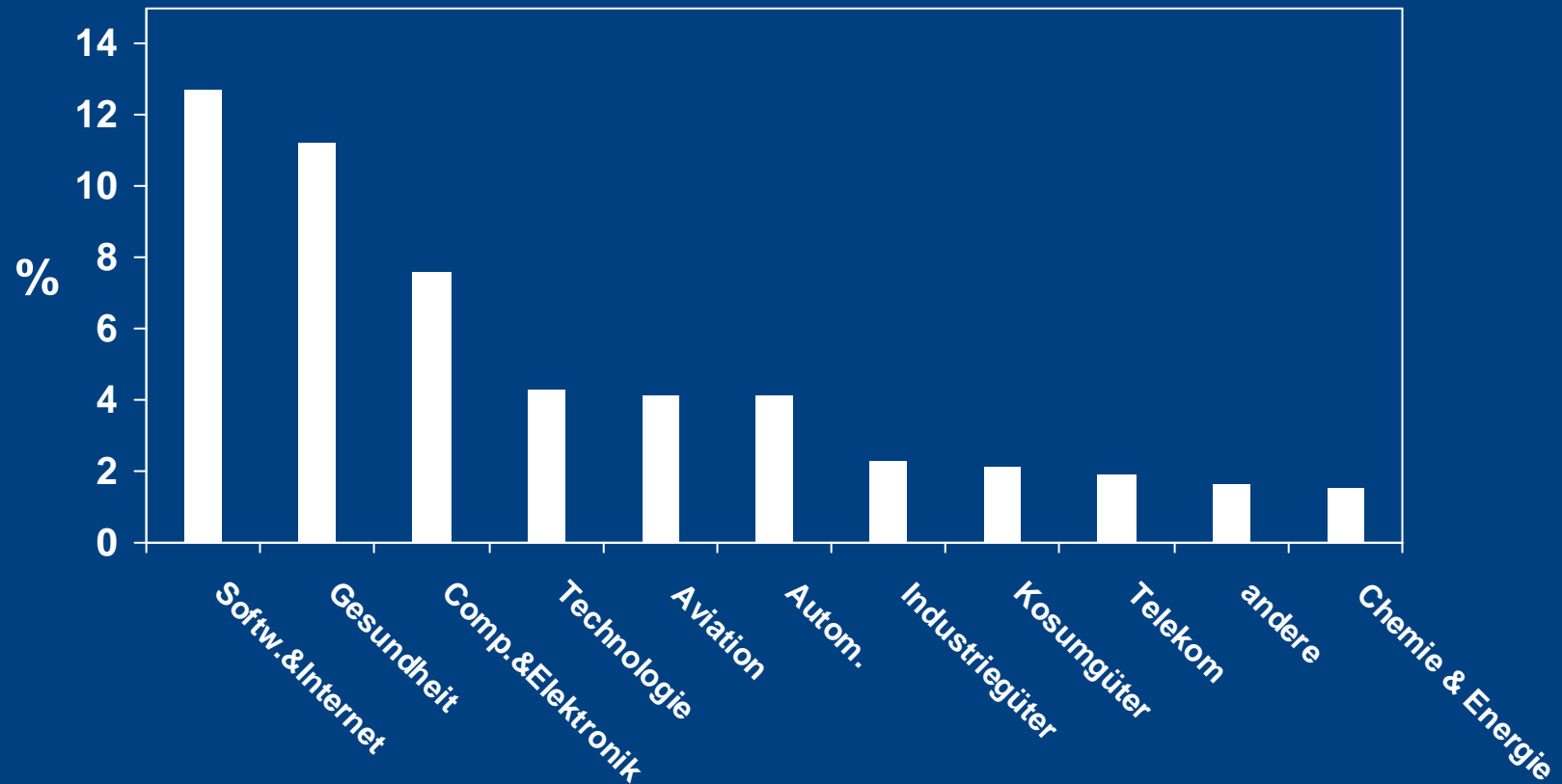
1. Juni 2010

1. Einführung - Die Kondratieff Zyklen



1. Juni 2010

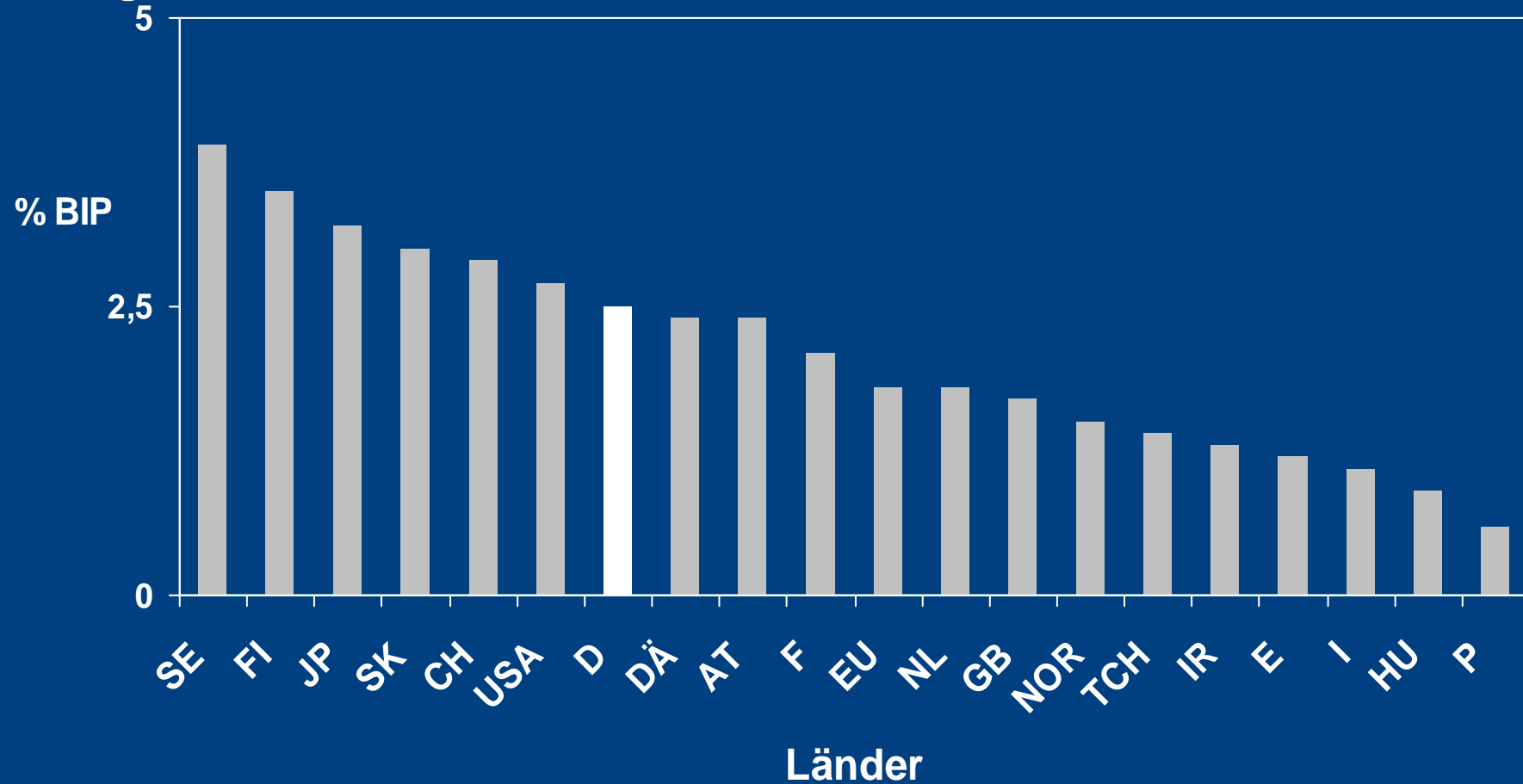
1. Einführung - F&E Ausgaben nach Branchen – Bloomberg 2009



1. Juni 2010

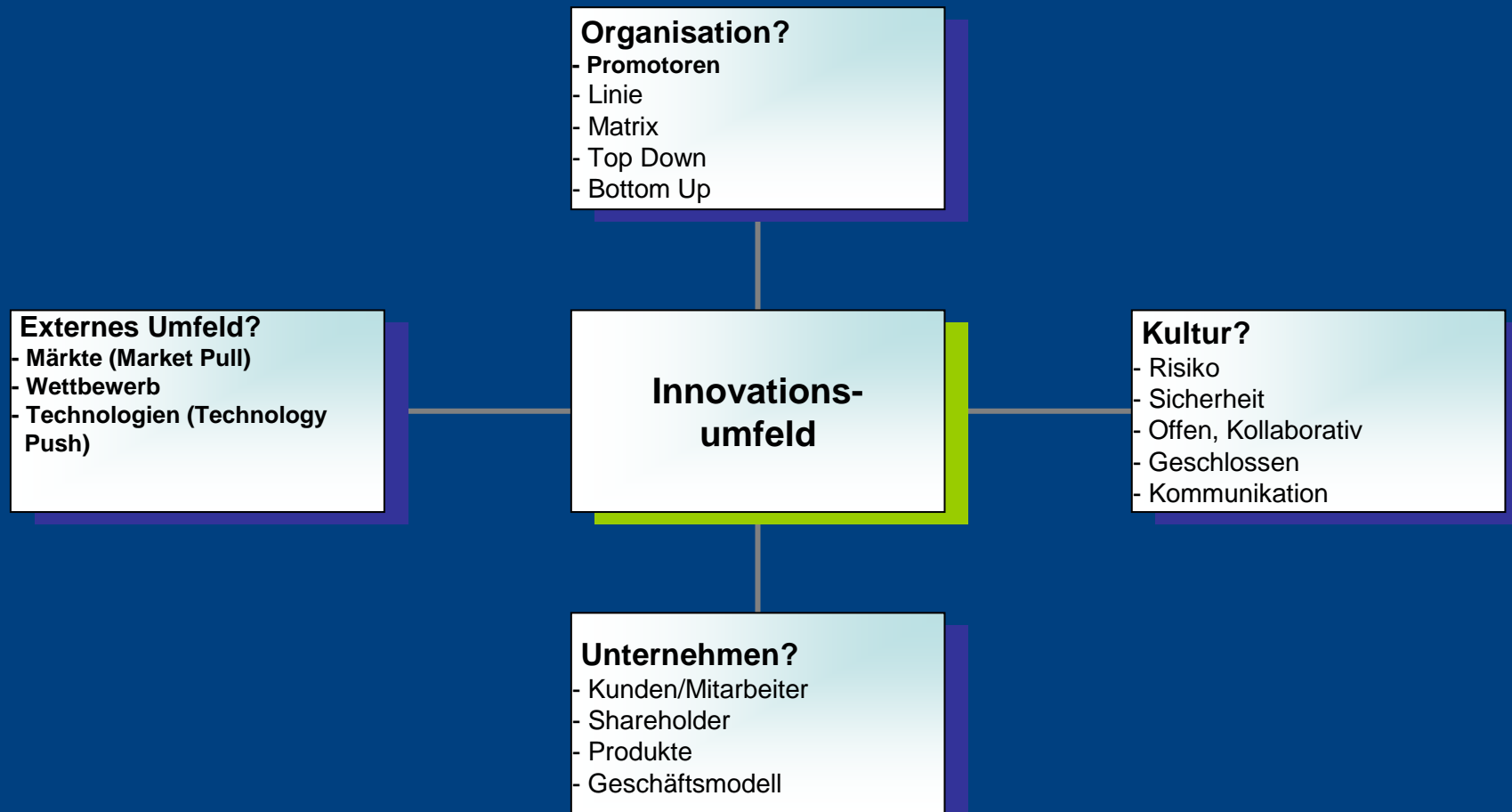
1. Einführung - F&E Anteil am BIP 2007

QUELLE EUROSTAT



1. Juni 2010

2. Innovationsplanung Planung Schritt I: Wie sind wir aufgestellt?



1. Juni 2010

2. Innovationsplanung Planung Schritt II: Welche Innovationen sind mit welcher Priorität für Sie von Bedeutung?

Produktinnovationen?



Geschäftsmodellinnovationen?



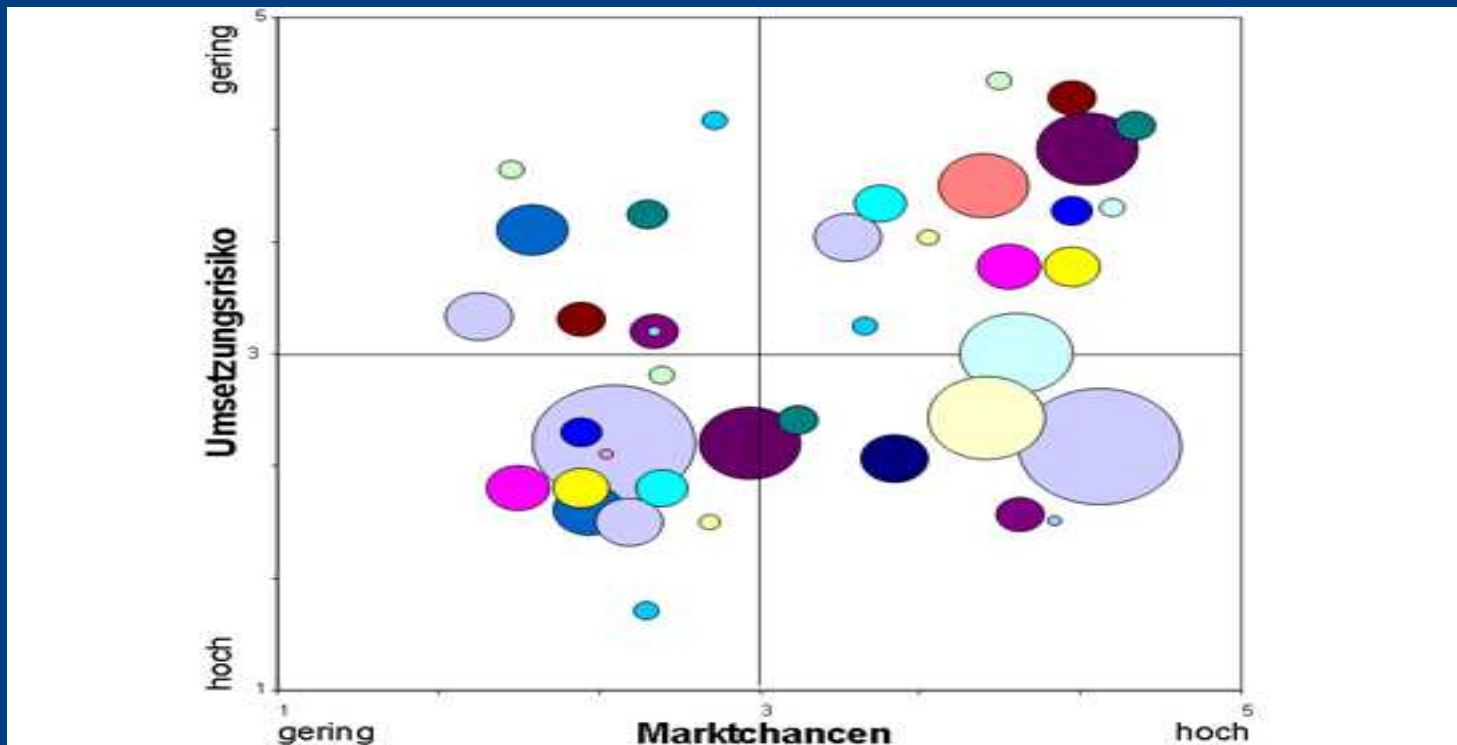
Prozessinnovationen?



1. Juni 2010

2. Innovationsplanung Planung Schritt III: Wie wird eine nachhaltige Inno- vationsplanung gestaltet?

Beispiel: Entscheidung für ein zusätzliches Geschäftsmodell: B2C Online Zeitung:

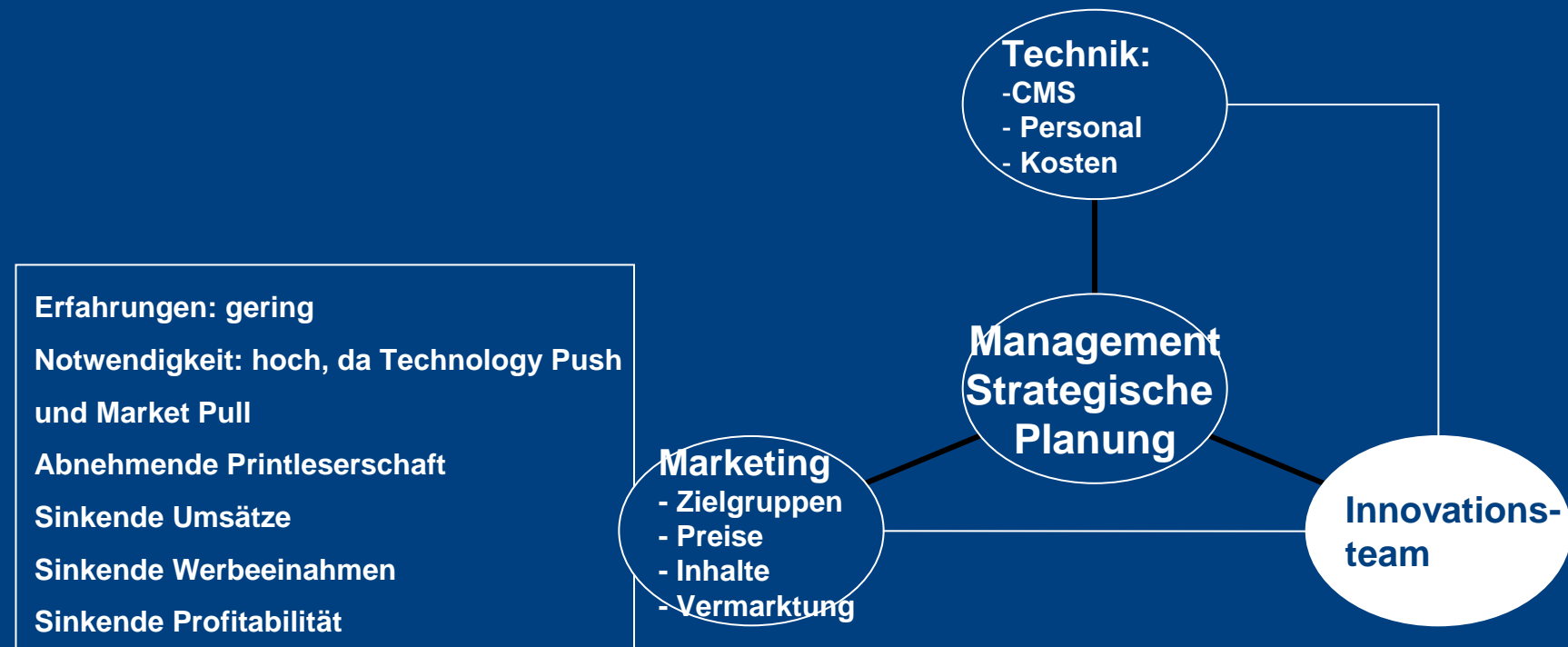


1. Juni 2010

2. Innovationsplanung

Planung Schritt IV: Voraussetzungen und Organisation.

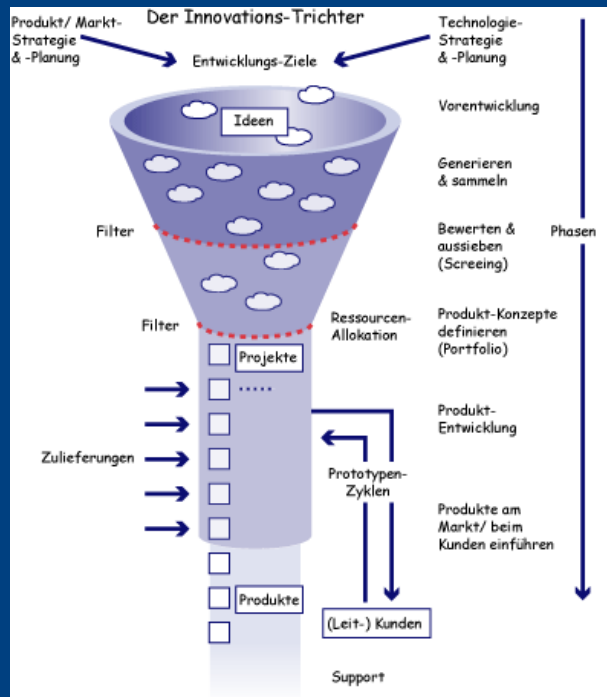
Beispiel: Entscheidung für ein zusätzliches Geschäftsmodell: B2C Online Zeitung:



1. Juni 2010

3. Innovationsumsetzung Umsetzung Schritt I: Das Projektmanagement am Beispiel des

Beispiel: Entscheidung für ein zusätzliches Geschäftsmodell: B2C Online Zeitung:

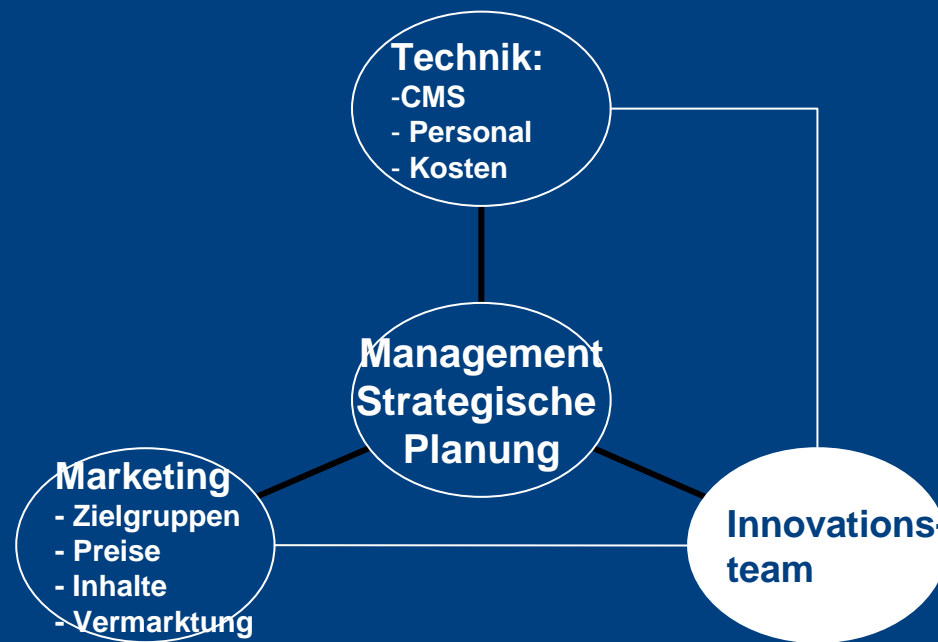


- ~ 80 Teilprojekte
- Kooperation mit Beratern, Universitäten
- Zeitvorgabe 12 Monate
- Time to market: 12 Monate
- Time to profit: 16 Monate
- RoS: MIN: 3 %
- zusätzliche Personalkosten: 20 % bezogen auf die aktuellen Personalkosten
- unabhängiges Geschäftsfeld mit eigener Führung und Ergebnisverantwortung

1. Juni 2010

3. Innovationsumsetzung Umsetzung Schritt II: Das Projektmanagement

Beispiel: Entscheidung für ein zusätzliches Geschäftsmodell: B2C Online Zeitung:



Bottlenecks und Meilensteine

Abläufe/Vorgehensweisen waren fest-
gelegt,

Gesamtbudget: 1,5 Mio. €

- 60 % Technik
- 25 % Marketing
- 15 % externe Beratung

Umsetzungserfolg wurde an Prämien
(langfristig) gekoppelt.

Teamsitzungen alle 4 Wochen

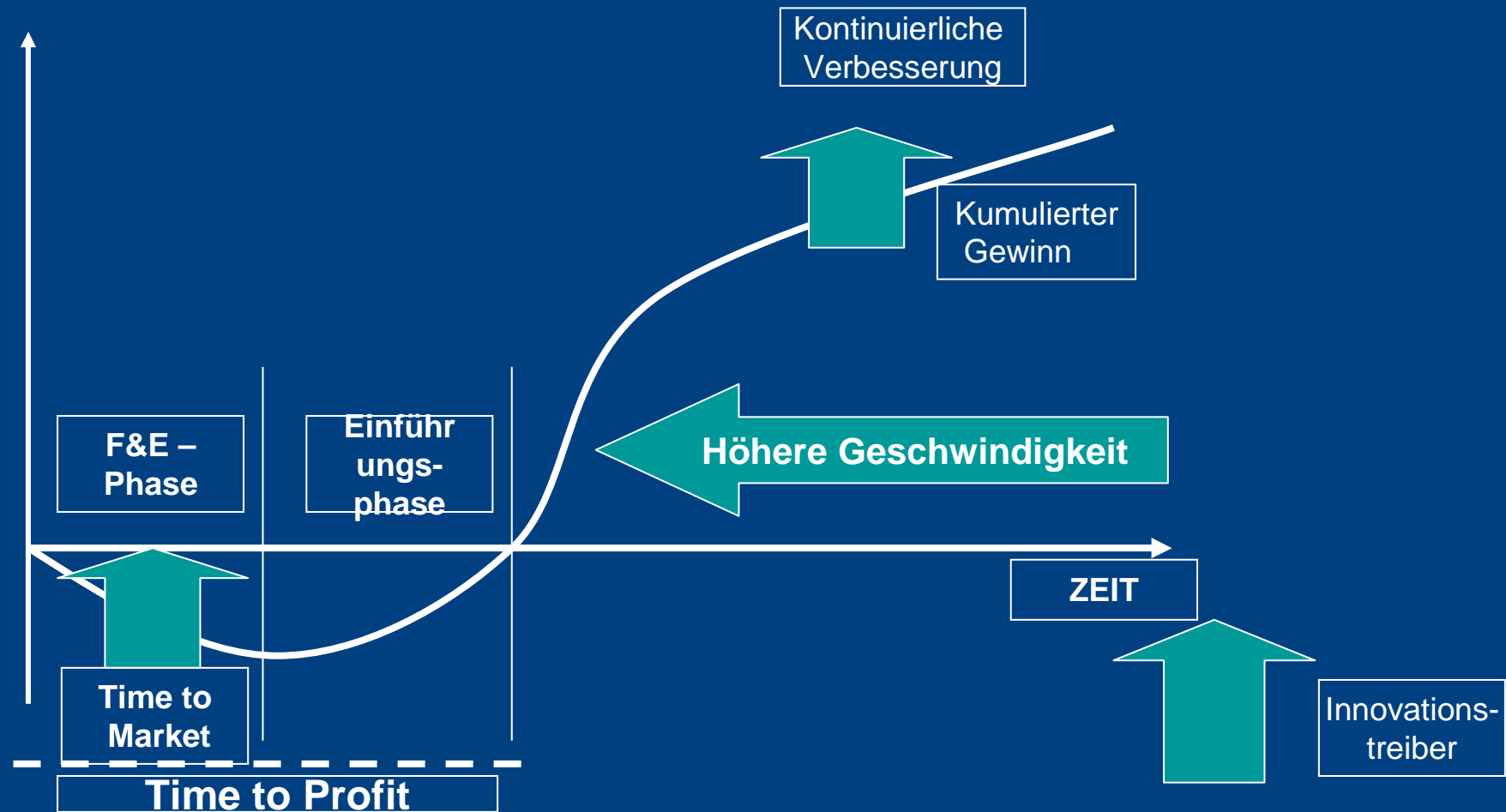
Innovationsteam führte die
Kommunikation

1. Juni 2010

4. Innovationscontrolling: Die Innovationsscorecard

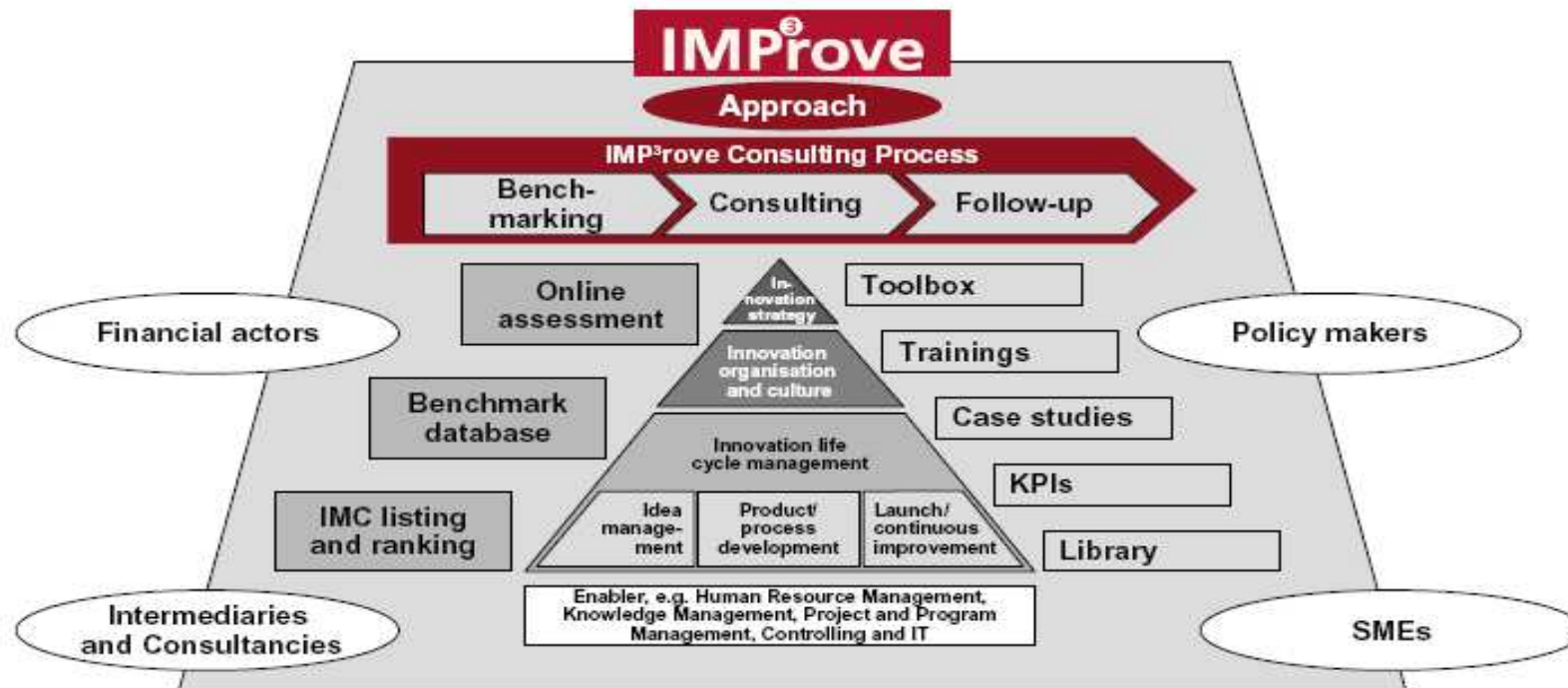
Projekt	Risiko	Chance	Investition in € Pay Back Net Present Value	RoS	Cash Flow	Innova- tionsren- dite	Unter- nehmens mehrwert
A	Hoch	Hoch	1 2 Jahre 1,5 Mio	3 %	5 %	In % an der Gesamt- rendite	2 % bezogen auf WACC Ansatz
B	Mittel	Gering					
D	Gering	Hoch					

4. Innovationscontrolling: Time to Profit – Time to Market



5. IMProve

Building upon existing practices, the holistic approach is embedded in a comprehensive online platform



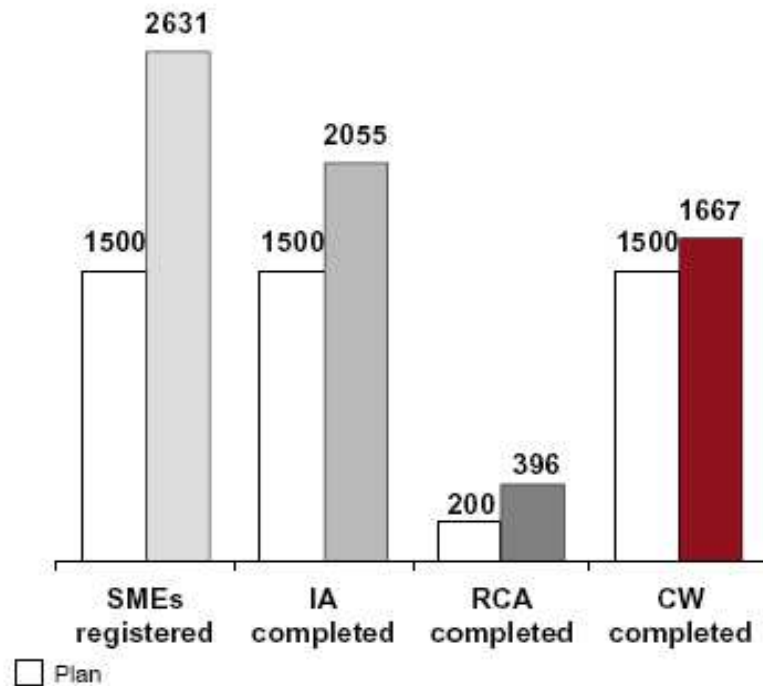
SME= Small and medium sized enterprise; IMC= Innovation Management Consultancy; KPI= Key performance indicator
 Source: IMP³rove, 2007

1. Juni 2010

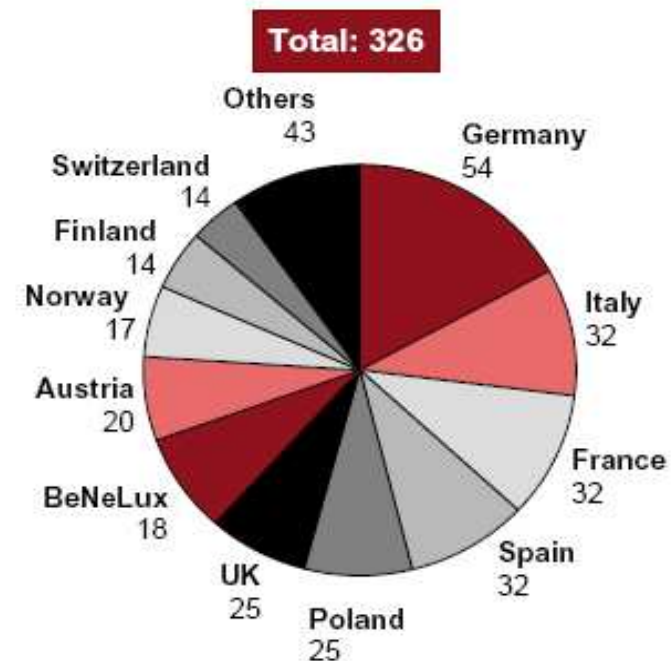
5. IMProve

Almost 3000 SMEs are already registered on the IMP³rove platform and more than 300 consultants are trained

Status of SMEs on IMP³rove Platform¹⁾

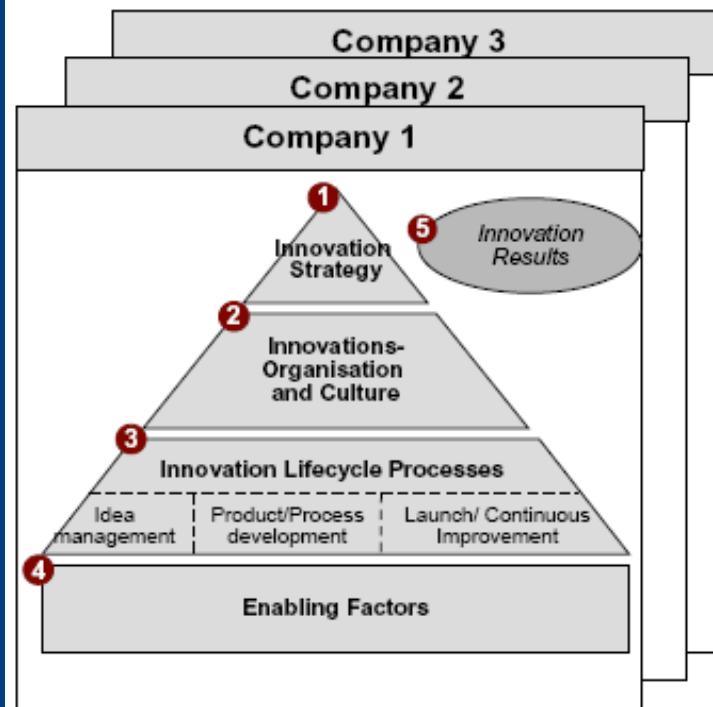


Geographic distribution of registered IMP³rove experts¹⁾



5. IMProve

Innovation Management is evaluated in five performance dimensions



Description	
1	Innovation Strategy <ul style="list-style-type: none"> • Vision and strategic focus on innovation • Implementation of strategy
2	Organisation and Culture <ul style="list-style-type: none"> • Roles and responsibilities • Organizational structure • Organizational culture and climate
3	Innovation Life Cycle Processes <ul style="list-style-type: none"> • Idea management • Product/Process and Service Development • Launch and Continuous Improvement
4	Enabling Factors <ul style="list-style-type: none"> • Project management • Human Resources and Incentives • IT and Knowledge Management
5	Innovation Results

5. IMProve

The report on the Root/Cause Analysis provides detailed information – question by question - on what the growth champions do



In-depth Assessment report

- Introduction
- Evaluation of the in-depth questions (detailed information about the process and structural factors)
- Areas of improvements are detailed
- Information is given about what **innovation practices** the growth champions are implementing to improve on their Innovation Management

6. Was Ihnen Manzel & Himmerich Consulting anbietet

- 10 Jahre Expertise Innovationsmanagement
- Partner des IMProve Programms der EU
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit
- Hohe Qualitätsstandards
- Projektbegleitung von der Konzeption bis zur Umsetzung

6. Was Ihnen Manzel & Himmerich Consulting anbietet

Innovationsreport 2009 erhältlich unter:

www.lulu.com/manzelhimmerich

oder an der Umfrage teilnehmen unter:

-<http://umfragen.manzelhimmerich.de/Umfragen/limesurvey/index.php?sid=65698&lang=de>

7. Zusammenfassung

- Innovationsmanagement ganzheitlich betrachten
- Planung durch schrittweises Festlegen der Ziele und Maßnahmen
- Umsetzung im Unternehmen durch klare Zielvorgaben, Projektfilter, Analysen
- Controlling durch Kennzahlen: Innovationsscorecard, Time to Profit, Time to Market



Consulting

Coaching

Training

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.manzelhimmerich.de

www.manzelhimmerich.com